

BÉBÉ, JUNIOR ET NOUS

Le salon pour les 0/12 ans et les parents

10 – 12 NOVEMBRE 2023

les
autom
nales
Palexpo
Genève

DEMANDE D'ADMISSION ET CONTRAT D'EXPOSANT

DÉLAIS ET CONDITIONS

• jusqu'au 6 avril

tarif préférentiel :

- Pour les sociétés: -20% sur le montant du stand.
- Pour les artisans, créateurs et associations: Choix du créneau horaire pour une conférence ou un atelier.

• du 7 avril au 17 septembre

tarif standard

• dès le 18 septembre

frais d'inscription tardive (CHF 200.-)

ENTREPRISE EXPOSANTE

Exposant principal

Co-exposant de: **(exposant principal)**

Un exposant souhaitant partager un stand avec un exposant principal doit s'inscrire comme co-exposant. CHF 400.-

Nom bannière de l'exposant ou co-exposant
(figurera sur : la liste des exposants, le plan du salon et le bandeau de stand modulaire)

Raison sociale

Inscription au registre du commerce oui non

Adresse

NPA / Ville / Pays

E-mail entreprise Tél. entreprise

Site Internet

Personne de contact (Direction) Fonction

E-mail direct Tél. direct

Responsable du stand Fonction

E-mail direct Tél. direct

Adresse de facturation

NPA / Ville / Pays

Personne de contact E-mail direct

PRODUITS – ACTIVITÉS – SERVICES (plusieurs choix possibles)

Secteurs

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Aide à la parentalité | <input type="checkbox"/> Décoration |
| <input type="checkbox"/> Alimentation | <input type="checkbox"/> Eveil |
| <input type="checkbox"/> Ateliers & animations | <input type="checkbox"/> Garde d'enfants |
| <input type="checkbox"/> Animaux | <input type="checkbox"/> Grossesse |
| <input type="checkbox"/> Bien-être & santé | <input type="checkbox"/> Hygiène et soin |
| <input type="checkbox"/> Bijoux | <input type="checkbox"/> Jouets & Jeux |
| <input type="checkbox"/> Cadeaux | <input type="checkbox"/> Livres |

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Prévention |
| <input type="checkbox"/> Presse parentale |
| <input type="checkbox"/> Préparation à l'accouchement |
| <input type="checkbox"/> Photographie |
| <input type="checkbox"/> Puériculture |
| <input type="checkbox"/> Textile & accessoires |

Vous êtes :

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Association |
| <input type="checkbox"/> Distributeur |
| <input type="checkbox"/> Fabricant |
| <input type="checkbox"/> Société de service |

Vos produits sont destinés aux :

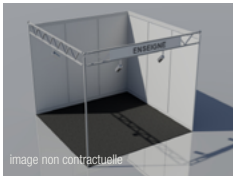
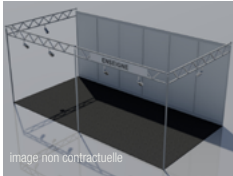
- | |
|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bébé |
| <input type="checkbox"/> Junior |
| <input type="checkbox"/> Parents |

Description des produits, activités et services présentés sur le stand (informations diffusées sur automnales.ch)

.....
.....

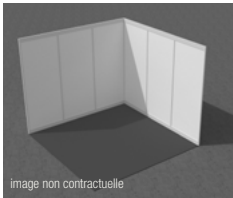
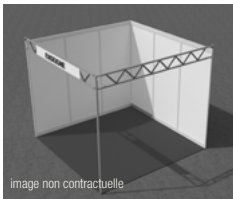
DESCRIPTIFS ET TARIFS DES STANDS

STAND MODULAIRE - SOCIÉTÉS

| | | Tarif PRÉFÉRENTIEL (HT) jusqu'au 6 avril | Tarif STANDARD (HT) jusqu'au 17 septembre | Inscription tardive dès le 18 septembre |
|---|---|--|---|--|
| 9m² (1 kW inclus*) 3x3m - 2 cotés ouverts |  | <input type="checkbox"/> CHF 1'440.- | <input type="checkbox"/> CHF 1'800.- | <input type="checkbox"/> Frais d'inscription tardive : CHF 200.- |
| 18m² (2 kW inclus*) 6x3m - 3 cotés ouverts |  | <input type="checkbox"/> CHF 2'400.- | <input type="checkbox"/> CHF 3'000.- | <input type="checkbox"/> Frais d'inscription tardive : CHF 200.- |
| Prestations incluses dans le stand modulaire : <ul style="list-style-type: none"> • Montage et démontage du stand • Parois blanches (2,50 m de hauteur) • Moquette anthracite (couleur sous réserve) • Bandeau de stand et impression du nom de la bannière de l'exposant • Eclairage 1 spot LED 7W par 3m² • Electricité, disponible du 9 au 12 novembre. Augmentation de la puissance et/ou de la durée sur demande. Prise électrique installée selon plan fourni par l'exposant • Carte parking exposant pour 1 véhicule (3,5t) • Taxe déchets | | | | |

STAND MODULAIRE - ARTISANS ET CRÉATEURS

Sous réserve d'acceptation
 Offre réservée aux artisans qui produisent et vendent leur propre marchandise et aux associations à but non lucratif
 Espace défini dans le salon

| | | Conférences Ateliers | Prix unitaire | Inscription tardive dès le 18 septembre |
|--|---|---|--------------------------------|--|
| 9m² - STANDARD <ul style="list-style-type: none"> • 3x3m • Parois blanches (2.50m de hauteur) • Moquette • Taxe déchets • Montage et démontage |  | <input type="checkbox"/> Je souhaite donner une conférence ou un atelier lors du salon. Jusqu'au 6 avril, Choix de créneau horaire offert (dans l'ordre d'inscription) | <input type="checkbox"/> 700.- | <input type="checkbox"/> Frais d'inscription tardive : CHF 200.- |
| 9m² - PREMIUM <ul style="list-style-type: none"> • 3x3m • Parois blanches (2.50m de hauteur) • Bandeau + texte (enseigne) • Électricité (1 kW) • Moquette • Taxe déchets • Montage et démontage |  | <input type="checkbox"/> Je souhaite donner une conférence ou un atelier lors du salon. Jusqu'au 6 avril, Choix de créneau horaire offert (dans l'ordre d'inscription) | <input type="checkbox"/> 900.- | <input type="checkbox"/> Frais d'inscription tardive : CHF 200.- |

STAND MODULAIRE - ASSOCIATIONS

| | | Conférences Ateliers | Prix unitaire | Inscription tardive dès le 18 septembre |
|--|---|---|--------------------------------|--|
| 6m² <ul style="list-style-type: none"> • 2x3m • Parois blanches (2.50m de hauteur) • Moquette • 1 Table et 2 chaises • Taxe déchets • Montage et démontage |  | <input type="checkbox"/> Je souhaite donner une conférence ou un atelier lors du salon. Jusqu'au 6 avril, Choix de créneau horaire offert (dans l'ordre d'inscription) | <input type="checkbox"/> 500.- | <input type="checkbox"/> Frais d'inscription tardive : CHF 200.- |

SURFACE NUE (minimum 18 m²)

| | Surface demandée longueur x largeur = total | Tarif PRÉFÉRENTIEL (HT) jusqu'au 6 avril | Tarif STANDARD (HT) jusqu'au 17 septembre |
|---------------------------|--|---|--|
| De 18 à 50 m ² | x = m ² | CHF 90.- / m ² (HT) | CHF 110.- / m ² (HT) |
| Plus de 50 m ² | x = m ² | CHF 80.- / m ² (HT) | CHF 100.- / m ² (HT) |

- Nombre de **côtés ouverts** souhaités, selon disponibilité.
 1 2 3 4
- L'exposant doit monter des **parois de séparation** pour les **côtés fermés** de son stand (CHF 52.-/m linéaire).
- Les **côtés demandés ouverts** du stand ne peuvent pas être fermés par des structures montées par l'exosant.
- Le projet d'aménagement de stand propre doit être soumis à Palexpo pour validation
- La **surface nue** s'entend brute sans aucune prestation technique.
- **L'électricité** doit être commandée séparément (1KW 4 jours CHF 276.- HT)

RÉCAPITULATIF

| | |
|--|-----------|
| Exposant principal : stand modulaire ou surface nue | CHF |
| Exposant principal : frais pour inscription tardive – dès le 18 septembre CHF 200.- | CHF |
| Co-exposant : taxe d'inscription CHF 400.- | CHF |
| TOTAL COMMANDE HT (TVA de 7.7% en sus) | CHF |

CONDITIONS FINANCIÈRES

- Une facture d'acompte de 30% de la commande sera envoyée dès l'inscription confirmée et à payer à réception
- **Un emplacement ne sera attribué sur le plan qu'après versement de l'acompte**
- Pour les détails des conditions financières et d'annulation, se référer au [Règlement des Automnales](#)

PLAN ET COMMANDES TECHNIQUES

Dès mi octobre :

- Communication du numéro de stand et du plan du salon
- Ouverture des commandes techniques, telles que
 - parois et local de stockage
 - mobilier
 - cartes de parking supplémentaires
 - amenée d'eau sur stand oui nonAttention : doit être commandée par l'exposant

Toutes les prestations techniques de Palexpo et leurs tarifs sont consultables sur le shop démo services et techniques <https://palexpo.ch/shops/>

Pour un devis d'aménagement et d'équipement vous pouvez contacter exhibitorscontact@palexpo.ch,

INVITATIONS VISITEURS

Des invitations visiteurs digitales seront disponibles avant le salon sur votre Espace Exposant.

ACCÈS EXPOSANTS

Les accès exposants (format digital) seront à télécharger sur votre Espace Exposant après le paiement total de la commande.

PRESTATIONS COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

BANNIÈRE PUBLICITAIRE DÉDIÉE SUR LA PAGE D'ACCUEIL DU SITE WEB AUTOMNALES.CH, du 1^{er} octobre au 30 novembre 2023

| Formats de bannières | Prix unitaire (design et adaptation compris) | Quantité | Total CHF hors TVA |
|-----------------------------------|--|----------|--------------------|
| Une bannière horizontale statique | 900.- | | |
| Une bannière verticale statique | 900.- | | |
| Une bannière native statique | 1'200.- | | |

*sous réserve de disponibilité

PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX BÉBÉ, JUNIOR ET NOUS

Communauté BÉBÉ, JUNIOR ET NOUS : Facebook 11'000 followers - Instagram 300 followers

| Format | Prix unitaire (design compris) | Quantité | Total CHF hors TVA |
|--|-----------------------------------|----------|-----------------------|
| Publication organique (rédaction et diffusion) | 800.- | | |
| Publication sponsorisée (rédaction et diffusion) | 1'900.- | | |
| Publication vidéo (scénario, tournage, montage) | 2'800.- | | |

CAMPAGNE EMAILING CIBLÉE EXCLUSIVE

- Rédaction et mise en page de l'emailing
 - Un texte de 1'000 signes maximum
 - Une image 600x200 pixels
 - Un lien hypertexte vers une offre à haute valeur ajoutée (pas d'offre commerciale: soldes, hard discount, etc.)
- Envoi de l'emailing avec branding BÉBÉ, JUNIOR ET NOUS
- Transmission des résultats : ouverture/clics par cible

Devis sur demande

| | |
|--|---|
| • Gestion de projet : concept rédaction, réécriture envoi transmission des résultats | CHF 800.- |
| • Calcul à l'unité d'e-mail envoyé | CHF 0.50 |
| • Calcul des critères (sexe, centre d'intérêt, zip code, etc.) | 2 premiers offerts CHF 0.20 /par unité envoyée |

Exemple :

- Campagne adressée à 1'000 personnes, selon trois critères : femme | sport | sélection par zip codes
→ Coût : 800.- + (1'000.- x 0.5) + (1'000.- x 0.2) = **CHF 1'500.- pour 1'000 emails envoyés.**

ENREGISTREMENT DES INSCRIPTIONS LORS D'UN ATELIER | COCKTAIL

Description

Enregistrement des visiteurs à un événement organisé par un exposant dans le cadre du salon.

- Définition du besoin de l'exposant et proposition d'un plan d'action (organisation enregistrement | check in | paiement | jauge)
- Création des formulaires d'inscription, tests et corrections
 - Rapport des inscriptions après l'événement
- Promotion de l'atelier : bouton d'inscription sur une page web dédiée (landing page ou site web de l'exposant ou du sponsor)
- Gestion des relances :
 - Visiteurs intéressés mais pas inscrits (augmentation du taux de participation)
 - Relance J-1 pour les visiteurs inscrits (diminution du taux de no-shows)

Optionnel

- Campagne emailing de promotion de l'atelier - cf offre emailing

Devis sur demande

| | |
|--|---------------------------------------|
| • Concept + formulaire d'inscription + gestion de projet | CHF 900.- |
| • Calcul à l'unité d'e-mail envoyé pour les relances | |
| ◦ des inscrits | CHF 5.- |
| ◦ des intéressés | CHF 2.- |
| • Frais de transaction si vente d'inscription | CHF 0.15 chaque vente |
| | CHF 500.- utilisation licence Palexpo |

CONTACTS

Jennifer Joly
Directrice de bébé, junior et nous

T. +41 22 761 1382
bebejunioretnous@automnales.ch

Marjolaine Philit
Chargée de projet

T. +41 22 761 1038
bebejunioretnous@automnales.ch

CHARTRE DES EXPOSANTS

Cette chartre est établie afin de garantir au public une expérience de qualité tant au niveau de la variété des produits et des services offerts, que des pratiques commerciales. Elle vise à renforcer la qualité, la convivialité et l'authenticité de la foire, propice à la découverte et au commerce. Elle a également pour objet de renforcer et de pérenniser la relation de confiance entre visiteurs et exposants.

Pour permettre aux exposants de bien répondre aux critères de qualité, ceci dans le respect de la branche, du visiteur, et de l'image du Salon, la Direction des Automnales précise ci-dessous divers points et critères, que tous s'engagent à respecter. Chaque exposant confirme son adhésion et son approbation à la présente chartre par sa signature.

En tant qu'exposant, je m'engage à :

- 1/ disposer d'un **stand aménagé** et décoré avec soin et qualité, comportant un bon éclairage et affichant la raison sociale
- 2/ respecter en tout temps les **horaires d'ouverture** et maintenir le stand totalement ouvert durant ceux-ci, assurer une présence permanente et active sur le stand durant toute la période de la foire et adopter un comportement favorisant la **qualité de l'accueil** des visiteurs
- 3/ respecter les délais de **paiement des factures**, payables net à réception
- 4/ proposer des **prix attractifs** aux visiteurs, si possible sous forme d'offres spéciales « foire », et en aucun cas excéder ceux pratiqués dans les points de vente
- 5/ avoir un **comportement respectueux** vis-à-vis des visiteurs et des autres exposants
- 6/ respecter les **pratiques commerciales** et articles de loi en vigueur sur le marché suisse en proscrivant tout « racolage », ou toute autre méthode de vente agressive ou de nature à induire le visiteur en erreur, ou interpellation de la clientèle hors, depuis ou sur le stand
- 7/ engager du **personnel formé et compétent** sur le stand, avoir un responsable d'équipe qualifié présent en permanence et respecter les normes de droit suisse en matière de droit du travail à l'égard des employés
- 8/ annoncer le **personnel étranger** travaillant sur le stand, pendant le montage, la manifestation et le démontage, auprès de l'Office cantonal de l'inspection et des relations du travail (OCIRT)
- 9/ garantir la **conformité du produit/service** commandé par le client avec celui livré, et respecter les délais de livraison indiqués au client
- 10/ ne pas introduire de **co-exposants** sans inscription préalable
- 11/ respecter **l'interdiction de fumer**, cigarettes électroniques incluses, dans les halles
- 12/ assurer personnellement la sécurité du stand et des produits exposés, avec la possibilité entre autres de contracter une **assurance** contre l'endommagement, la perte et le vol auprès de Palexpo
- 13/ respecter que seul l'organisateur procède à **l'attribution de l'emplacement** du stand, en tenant compte, dans la mesure du possible, des souhaits de l'exposant
- 14/ monter des parois sur les côtés fermés du stand et ne pas utiliser les parois des stands voisins ou les murs de la halle comme paroi de séparation ou de fond
- 15/ respecter les **règles de droit suisse** applicables aux contrats avec les consommateurs et soumettre ces contrats à un for juridique en Suisse et au droit suisse
- 16/ **dédouaner** les objets destinés à l'exposition ou à la vente, le matériel d'aménagement des stands, les prospectus, les cadeaux-réclame, etc.



**Les bureaux de douane de Thônex-Vallard et Ferney-Voltaire sont fermés le samedi et le dimanche.
Passage obligatoire par la douane de Bardonnex.**

Par sa signature, l'exposant ou le co-exposant confirme avoir pris connaissance du [Règlement des Automnales](#) du [Guide des bonnes pratiques pour les exposants](#) (disponible sur www.automnales.ch), de la [Réglementation générale pour les utilisateurs du site de Palexpo](#) (disponible sur www.palexpo.ch), et de la Chartre des exposants (ci-dessus).

Par sa/leurs signature(s) sur la présente inscription, le(s) signataire(s) déclare(nt) disposer de pouvoirs de représentation de l'entreprise valables et suffisants.

.....
Lieu et date

.....
Timbre et signature de l'exposant principal ou du co-exposant

.....
Lieu et date

.....
Timbre et signature de l'exposant principal si inscription d'un co-exposant