



CARTON PLEIN POUR CE PREMIER WEEK-END

UN PREMIER WEEK-END DES AUTOMNALES COURONNÉ DE SUCCÈS

Ce dimanche 12 novembre se clôture le premier week-end des Automnales qui a rassemblé une foule de visiteur·ses enthousiastes autour de nombreuses animations ainsi que des neuf événements parallèles uniquement organisés du 10 au 12 novembre. Les Automnales continueront de dérouler leur programme riche et pluriel jusqu'au dimanche 19 novembre inclus.

NEUF ÉVÉNEMENTS PARALLÈLES ULTRA-PLÉBISCITÉS

Les exposant·es de Montagne et outdoor ont unanimement salué la diversité des visiteur·ses qui ont été très nombreux·ses à se presser aux différentes animations, au coin des bonnes affaires mais aussi au chalet à raclette ou à l'Hélibar. De son côté, le salon du vélo et de la mobilité souligne l'immense succès de sa piste d'essai spéciale enfants qui a accueilli des centaines de tests samedi ou encore de ses shows de Trial et de BMX.

Avec des échanges entre 50 professionnel·les du vin ravi·es de partager leur passion avec une foule conquise et des ateliers de dégustation à guichets fermés, Arvinis a de nouveau enivré Palexpo.

Bébé, junior et nous n'a pas désempé avec un engouement non dissimulé pour les jeux Yatouland et les animations sportives proposées par Kids Up. Très belle réussite également pour le salon du mariage qui a rassemblé en masse lors de ses défilés de mode quotidiens et compté d'innombrables essayages de robes de mariées.

Swiss Boat Show, qui célébrait sa 10e édition, s'est une nouvelle fois affirmé comme la plateforme incontournable pour celles et ceux que l'univers du nautisme et des sports aquatiques rassemble, tandis que Road Trip Expo a attiré un vaste public et captivé l'imagination de multiples voyageur·ses.

Gadgets par milliers, cosplayers exalté·es ou danseur·ses enflammé·es : pari réussi pour Japan Manga Family qui a su réunir autour d'une expérience inédite célébrant la culture japonaise. Pari

également réussi pour le salon de la voiture d'occasion qui a exposé environ 650 véhicules à la qualité irréprochable et voit ses ventes augmenter de 30% par rapport à 2022.

Enfin, les 10 km de Palexpo ont réuni samedi 11 novembre près de 500 coureur·ses dans une ambiance énergisante. La meilleure équipe masculine a parcouru les 10 km en 00:29:54 contre 00:36:44 pour la meilleure équipe féminine et 00:32:04 pour l'équipe mixte. Côté juniors, l'équipe lauréate filles affiche 00:23:13 et celle des garçons 00:20:20.

DÉPART EN FANFARE POUR LE COOK'N'SHOW

Organisé jusqu'au 19 novembre, Cook'n'show rencontre d'ores et déjà un franc succès auprès du public avec la Swiss Pastry Cup qui a couronné Quentin Allaoua et la première sélection suisse pour la Coupe du Monde de Pâtisserie qui a désigné le duo Paul Perrin et Pierre-Antoine Vardan pour représenter la Suisse à la sélection européenne de 2024. Les exposant·es du marché des saveurs se sont réjoui·es de l'affluence et de leurs ventes, et la table des saveurs a affiché complet tout le week-end.

3 JOURS D'ANIMATIONS EN CONTINU

« Nous avons accueilli une foule impressionnante ! » se réjouissent les organisateur·rices des Automnales. Une joyeuse effervescence a régné en continu au Marché de Noël, l'aire de jeux Yatouland a rassemblé une avalanche d'enfants non-stop et Passion Football a enthousiasmé les fans de ballon rond avec, notamment, un match entre ex-joueurs du Servette FC et du FC Lausanne-Sport et un tournoi FIFA sur l'espace e-sport qui témoigne du succès retentissant du gaming compétitif.

LES IMMANQUABLES JUSQU'AU 19 NOVEMBRE

Hôte d'honneur 2023, l'IMAD accueille de multiples visiteur·ses très curieux·ses qui portent un vif intérêt aux animations proposées, notamment l'atelier sur les boissons sucrées, le simulateur de vieillissement et la prévention des chutes avec la réalité virtuelle. Départ également prometteur pour Stock Armée et le salon de l'art du mouvement qui ont retrouvé leurs différents publics. La semaine prochaine, c'est au tour des expositions canine et féline, du salon des thérapies naturelles, de l'Automnales Beer Festival et de la brocante de Genève et le salon du vinyl et CD d'entrer en scène.

CONTACT MÉDIAS :

presse@palexpo.ch

Palexpo, le 12 novembre 2023

(env. 4'251 signes, espaces compris)

