les automnales

dossier de presse

6–15 nov. 2026
Palexpo, Genève

émotion

market



food festival

invité d'honneur

automnales.ch

GHI Le journal indépendant des Genevois
Dorier AUDIOVISUAL EXPERIENCE DESIGNERS
LOISIRS.CH Les bons plans romands pour toute la famille
RADIO LAC
Tribune de Genève
les automnales
palexpo Genève

Sommaire

L'édito 3

Les chiffres clés des Automnales 4

Cinq angles pour raconter les Automnales 5

Les trois espaces 7

Swissint, invité d'honneur 9

La scène de l'Automnales Food Festival 10

Les informations pratiques 11

L'édito

Novembre a rendez-vous avec les Automnales

Du 6 au 15 novembre, les Automnales reviennent à Palexpo. Dix jours que toute la région connait, attend et se transmet.

On y vient pour les stands qu'on connaît par cœur et pour ceux qu'on découvre chaque année. On y vient à plusieurs générations, on y croise ses voisin·es ou ses collègues, on y reste plus longtemps que prévu. C'est un peu le principe.

On y vient aussi pour manger, et à tous les étages du plaisir : la street food attrapée debout entre deux allées, une coupe de champagne et quelques huîtres en fin de journée, ou la Table des saveurs, où un·e chef·fe différent·e imagine un menu gastronomique chaque jour.

Puis il y a les animations - et il y en a beaucoup - assez pour que personne ne s'ennuie, pas même l'ado qui avait juré que si. Le savoir-faire, lui, ne se raconte pas : il se regarde à l'œuvre, sur les stands, les ateliers comme dans les concours.

Cette édition prolonge le plaisir. La braderie s'étend sur les dix jours ; les soirées s'élargissent, avec le Food Festival qui jouera les prolongations les vendredis et samedis jusqu'à minuit et, le jeudi 12 novembre, une nocturne avec, pour la première fois, les trois espaces ouverts ensemble jusqu'à 22h.

Et le mardi 10 novembre est offert à celles et ceux qui veulent découvrir.

Trois rendez-vous font aussi leur entrée - DEKA Fit, Au Cœur du Fret et FUTUR'UP - pour élargir encore le champ des découvertes.

Enfin, Swissint, le centre de compétences de l'Armée suisse pour les missions de promotion de la paix, est notre invité d'honneur. Parce que notre rendez-vous doit aussi donner leur place à des sujets essentiels.

Jennifer Joly,
directrice des Automnales

Les chiffres clés des Automnales

140’000 personnes attendues pour cette nouvelle édition des Automnales

584 exposant·es présentant leurs services, produits et savoir-faire

13 grands rendez-vous et **1** événement professionnel dédié à la gastronomie et à l’hospitality

Près de **60** points de restauration

3 espaces : Automnales Market, Automnales Food Festival, Automnales Émotion

10 jours d’animations non-stop pensées pour tous les publics

Ce qui change en 2026

La braderie des Automnales passe à dix jours

Grandes enseignes et boutiques indépendantes proposent mobilier, décoration, habillement, accessoires de mode et matériel de sport à prix déstockés.

Swissint, invité d’honneur

Le centre de compétences de l’Armée suisse pour les missions de promotion de la paix s’installe à l’Automnales Market avec un programme d’animations et de rencontres aussi riche qu’accessible.

Des soirées élargies

Pour la première fois, l’Automnales Market, l’Automnales Food Festival et l’Automnales Émotion restent ouverts simultanément jusqu’à 22h, stands et animations compris. Les vendredis et samedis sont prolongés jusqu’à minuit à l’Automnales Food Festival.

Trois nouveaux rendez-vous à l’Automnales Émotion

DEKA Fit, première édition suisse du défi sportif créé par Spartan (7-8 novembre) ; Au Cœur du Fret qui dévoile les coulisses du transport de marchandises (7-8 novembre) ; FUTUR’UP pour accompagner les jeunes dans le choix de leurs études supérieures (14-15 novembre).

Cinq angles pour raconter les Automnales

1. À la nuit tombée, les Automnales donnent le ton

À Genève, peu de lieux réunissent au même endroit une soixantaine de points de restauration, une scène à la programmation éclectique et des soirées pour prolonger le plaisir après 20h. Les Automnales le font.

L'Automnales Food Festival reste ouvert jusqu'à 22h*, et jusqu'à minuit les vendredis et samedis, soit neuf soirées sur dix jours. Près de 60 restaurants, stands, food trucks et bars y assurent la restauration et la scène y présente des artistes et des formats différents chaque soir. Le Cook'n'show, le salon de l'art du mouvement et Arvinis, le salon suisse du vin, prolongent aussi leurs programmes d'animations.

Lors de la nocturne du jeudi 12 novembre, les trois espaces restent ouverts simultanément pour la première fois jusqu'à 22h, stands et animations compris : l'occasion de flâner à l'Automnales Market sans regarder l'heure, de prendre le temps de discuter d'un projet avec un·e exposant·e, de grignoter en chemin ou de profiter du lancement du salon de la voiture d'occasion à l'Automnales Émotion.

Dès 18h30, l'entrée est à CHF 5.–, et la ligne 5 des TPG propose un arrêt spécial « Automnales », situé directement à la sortie.

*sauf le dimanche 15 novembre jusqu'à 18h

2. Le meilleur des savoir-faire suisses et régionaux, du shopping à l'assiette

Plus de 200 exposant·es suisses à l'Automnales Market, 90 % d'artistes romand·es sur la scène du Food Festival, 13 rendez-vous portés par des structures de la région et un Espace Créateur·rices : les Automnales font la part belle aux talents et aux savoir-faire d'ici.

Initium, maison suisse d'horlogerie et de joaillerie, propose de personnaliser son couteau suisse Swiza ou de s'initier à l'horlogerie le temps d'un atelier, la maison de ventes genevoise Valorum y tient ses enchères, La Boutique Saint-Pierre propose de faire graver sa fourchette à fondue et la marque suisse Natyv présente ses soins naturels. À l'Espace Créateur·rices : seize créateur·rices et micro-structures venu·es majoritairement de Genève, Meyrin, Lausanne, La Chaux-de-Fonds ou Berne.

Cet ancrage régional s'étend aussi aux métiers de l'habitat, tenus par des entreprises installées depuis des décennies - Ameublement Vionnet depuis 1948 ou CEI Habitat à Genève depuis 1973, ou aux institutions et associations de la région, de la police municipale de la Ville de Genève à l'Association des aviculteurs et producteurs romands et son poulailler grandeur réelle.

Côté produits : les bières de Genève Terroir, les cinnamon rolls sans gluten des genevois Cinnalove ou les cookies et cupcakes de Cup'Cookies, dont 80 % des ingrédients sont suisses.

Les Automnales sont aussi un lieu de compétition officielle pour la relève suisse avec notamment les Championnats romands de la plâtrerie-peinture, les Trophées du Cook'n'pro remis le 9 novembre et les nombreux concours culinaires du Cook'n'show, dont la nouvelle sélection suisse du Trophée international de la chocolatine et de la viennoiserie moderne le 7 novembre.

3. L'automne des bonnes affaires

Quand les budgets se serrent, chaque achat se compare. Les Automnales étendent cette année la braderie sur dix jours et offrent l'entrée le mardi 10 novembre.

Organisée du 6 au 15 novembre, la braderie réunit grandes enseignes et boutiques indépendantes. À ses côtés, Stock Armée, le plus grand déstockage militaire de Suisse proposera 500 articles neufs ou d'occasion à prix imbattables. Du 12 au 15 novembre, le salon de la voiture d'occasion exposera près de 550 véhicules neufs ou d'occasion, avec des comparatifs de financement, des offres d'assurance, et une estimation de reprise gratuite avec contrôle technique offert.

S'y ajoute le coin des occasions du salon du vélo Genève : les 7 et 8 novembre, les vélocistes de la région y réunissent leurs meilleures occasions, contrôlées et révisées avant la vente.

4. Les Automnales réunissent toutes les faims

Près de soixante restaurants, stands, food trucks et bars ; un restaurant éphémère qui change de chef·fe quotidiennement et des ateliers culinaires animés par des professionnel·les : le Food Festival propose dix jours de cuisine sous toutes ses formes, de la plus rapide à la plus gastronomique.

Plats du terroir, saveurs du bout du monde, pâtisseries, bières, cocktails et vins d'ici ou d'ailleurs : le parcours se fait au gré des allées, rien ne se réserve et rien n'impose non plus de choisir un seul stand.

La Table des saveurs invite un·e chef·fe différent·e chaque jour : David Devel du Mandarin Oriental, Fabrizio Domilici du Geneva Marriott ou Élodie Schenk médaille de bronze du Cuisinier d'Or 2025. Elle propose des menus gastronomiques midi et soir, sur réservation ; et un parcours inédit servi en continu le dimanche 8 novembre.

Avant le goût, il y a le geste : les ateliers et masterclass culinaires du Cook'n'show, animés par des chef·fes, portent sur des thèmes aussi variés que l'art du ramen, le Latte Art, les mets des fêtes de fin d'année ou les gestes de l'Association Suisse des Maîtres d'Hôtel. Ceux d'Arvinis portent sur les accords vin-fromage et vin-chocolat (CHF 10.-).

5. Les enfants se réjouissent, les parents aussi !

Trouver une sortie qui convienne à un enfant de cinq ans, à un·e ado de quinze et à leurs parents: c'est l'exercice que réussissent les Automnales, avec une centaine d'animations qui vont des LEGO® à la réalité virtuelle.

Pour les plus jeunes : construction LEGO® et Playmobil, ateliers créatifs, sciences et robotique, tyrolienne, circuit de Baby Gym, théâtre d'ombres chinoises, découverte de la Suisse avec AMusEn, stages de danse et d'arts martiaux au salon de l'art du mouvement ou journée d'ateliers culinaires (payants) le mercredi 11 novembre au Cook'n'show.

De quoi séduire aussi les adolescent·es : jeux vidéo et réalité virtuelle, initiations au tir à l'arc 3D, chorégraphies du Just Dance Swiss Club, ateliers de céramique ou atelier Decoden, la tendance DIY kawaii.

Les parents, eux, trouvent au secteur Famille et Enfants de l'Automnales Market des professionnel·les de la puériculture, de l'éducation, de la santé, des loisirs et de la mode enfantine - de quoi régler les achats de la saison et repartir avec quelques astuces pour le quotidien. L'espace dispose par ailleurs d'un espace change et allaitement, d'un chauffe-biberon et d'un micro-ondes.

À midi ? Des offres de restauration dès CHF 7.–, et la Miam Box du snack-bar Kid'z à CHF 10.– : nuggets, frites, dessert et petit jouet compris.

L'entrée est gratuite jusqu'à 13 ans, CHF 7.– dès 14 ans et CHF 15.– dès 18 ans.

Les trois espaces

L'Automnales Market

L'espace shopping et bonnes affaires des Automnales

Ce qu'on y trouve

Huit pôles thématiques : maison, jardin et environnement ; famille et enfants ; tourisme, sport et bien-être ; mode et beauté ; services et institutions; nouvelles technologies et médias ; petit ménager et démonstrateurs ; épicerie fine.

Une foule d'animations pour tous les âges, la braderie, Stock Armée et l'Espace Créateur·rices.

En chiffres

- **348** exposant·es
- **+ de 40 animations** en continu sur dix jours
- **16** entités à l'Espace Créateur·rices
- **2** restaurants et **1** bar à champagne et huîtres

Les grands rendez-vous du 6 au 15 novembre

braderie

- mobilier, objets déco, habits ou matériel de sport

stock armée

- 500 articles de camping et de l'Armée suisse

Swissint invité d'honneur

- centre de compétences de l'Armée suisse pour la promotion de la paix

L'Automnales Food Festival

Une offre de restauration XXL et une programmation vibrante

Ce qu'on y trouve

Des restaurants, stands, food trucks et bars, des spécialités régionales aux cuisines venues de bien plus loin, pour grignoter sur le pouce ou s'attabler. Une scène éclectique, le Cook'n'show, le salon de l'art du mouvement, Arvinis et le Cook'n'pro.

En chiffres

- Près de **60** points de restauration
- **1** brasserie traditionnelle
- **1** restaurant gastronomique : la Table des saveurs
- **36** rendez-vous sur scène

Les grands rendez-vous

cook'n'show

- **du 6 au 15 novembre** animations, démonstrations, concours et ateliers

salon de l'art du mouvement

- **du 6 au 15 novembre** danse, arts martiaux et performances artistiques

cook'n'pro

- **du 6 au 9 novembre** salon destiné aux professionnel·les de la gastronomie et de l'hospitality

arvinis

- **du 12 au 15 novembre** dégustations de vins suisses et étrangers, ateliers et vin au verre dès 20h30

L'Automnales Émotion

Huit grands rendez-vous, deux week-ends

Ce qu'on y trouve

Des grands rendez-vous organisés durant les deux week-ends et portés par des clubs, des fédérations et des associations de la région. Des animations autour du tir à l'arc 3D du 13 au 15 novembre : concours et initiations ouvertes à tout le monde.

En chiffres

- **8 grands rendez-vous accueillis en 2026**
- **3 nouveaux : Au Cœur du Fret, DEKA Fit et FUTUR'UP**

Les rendez-vous du premier week-end

salon du vélo Genève

- **du 7 au 8 novembre**

pistes d'essai, modèles dernière génération, coin des occasions et espace enfants

re&up genève

- **du 7 au 8 novembre**

animations autour de la création et de la durabilité

deka fit

- **du 7 au 8 novembre**

première édition suisse du défi créé par Spartan, dix zones de fitness fonctionnel et cinq kilomètres de course

au cœur du fret

- **du 7 au 8 novembre**

animations et ateliers sur les coulisses du transport de marchandises

Les rendez-vous du deuxième week-end

salon de la voiture d'occasion

- **du 7 au 8 novembre**

près de 550 véhicules neufs et d'occasion, comparatifs de financement, offres d'assurance, estimation de reprise gratuite avec contrôle technique offert

futur'up

- **du 7 au 8 novembre**

rencontres, ateliers et conférences pour choisir ses études supérieures

les 10 km de Palexpo

- **du 7 au 8 novembre**

unique course en relais indoor de Suisse romande, 670 participant·es en 2025

Les temps forts 2026

Championnats romands de la plâtrerie-peinture
Cinq jours en direct, quinze apprenti·es, une remise de prix le 15 novembre et une place pour les SwissSkills 2027.

Pilotage de drones
400 m² d'obstacles à franchir aux commandes d'un drone, même sans n'avoir jamais rien piloté (payant).

La Voix des Automnales
Qui succèdera à la lauréate 2025 Léa Cavalieri lors de la deuxième édition du concours de chant des Automnales ? Sélections le 8 et finale le 14 novembre.

Ateliers ludiques Au Cœur du Fret
Repérer les matières dangereuses ou sécuriser un colis contre les risques terroristes : le fret n'aura plus aucun secret pour les visiteur·ses.

Bingo de Lady HD
Artiste drag et DJ genevoise à mi-chemin entre l'intellectuelle et la bimbo, Lady HD animera son Bingo entre humour, musique et lots à remporter le 7 novembre.

Appartement témoin re/upcyclé de RE&UP Genève
Entièrement composé de seconde main et d'objets détournés pour ressortir avec une foule d'idées malines pour son intérieur.

Atelier lancer de peinture
Pour se défouler et créer une œuvre d'art unique en projetant de la peinture grâce à des outils et accessoires (gants de boxe, raquettes de tennis…).

Cypher de rap par GE Connekt
Un cercle où les rappeur·ses bazar, Noam Antonio et Wito se passent le micro et enchaînent sans pause le 15 novembre.

programme en ligne

Le programme en ligne des Automnales regroupe l'ensemble des animations, concerts, rencontres, concours et ateliers planifiés à des horaires précis.

Swissint, invité d'honneur

Les Automnales accueillent cette année Swissint, le centre de compétences de l'Armée suisse pour les missions de promotion de la paix à l'étranger. De l'observation militaire sous mandat de l'ONU aux engagements au Kosovo et en Bosnie-Herzégovine, les militaires suisses contribuent à la paix et à la sécurité dans différentes régions du monde. Swissint soutient également le déminage humanitaire en mettant des spécialistes à disposition des Nations Unies.

Aux côtés de partenaires spécialisés, notamment la Fondation suisse de déminage (FSD), le Centre international de déminage humanitaire de Genève (GICHD), des organisations des Nations Unies, Chance Armée ou encore le Commandement d'arrondissement de Genève, Swissint invite le public à découvrir ces engagements encore méconnus à travers un espace interactif de près de 1'200 m².

Des animations en continu

Découverte de la halle depuis une tour d'observation de l'ONU, visite de véhicules, découverte des déploiements en cours sur une carte interactive, conduite d'un véhicule de l'ONU et découverte des tâches d'un observateur militaire grâce à un poste de simulation, carte postale écrite à ses proches depuis un poste de campagne de l'Armée suisse, quiz sur les enjeux du déminage humanitaire et expérience immersive « The Only Way Out » de la FSD, un labyrinthe qui sensibilise aux dangers des mines et à leurs conséquences sur les populations civiles.

Des rendez-vous à heures fixes

Échanges en direct avec des équipes de déminage en mission en Ukraine (7 et 14 nov.) ou en Irak (8 et 15 nov.), démonstration de déminage humanitaire sur l'espace « champ de mines » chaque jour, rencontre autour du rôle des femmes dans la gestion des munitions (7 et 14 nov.) ou échanges avec des peacekeepers directement depuis leur lieu de mission en Syrie, au Liban, au Kenya, à New York ou encore en Bosnie-Herzégovine et au Kosovo.

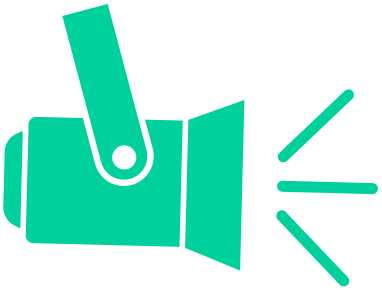
Partir en mission : comment ça se passe ?

Samedi 7 novembre, de 8h30 à 10h, Swissint consacrera un rendez-vous à ses propres engagements. Le Capitaine Vanessa von Viràg, ancienne peacekeeper ayant participé à quatre missions internationales, partagera son expérience du terrain et présentera les profils recherchés, les possibilités d'engagement ainsi que les réalités de la vie en mission. Elle sera accompagnée du colonel EMG Staub, commandant du Centre d'instruction Swissint, qui expliquera comment les futur·es peacekeepers sont formé·es et préparé·es à leurs engagements.

Programme complet de l'invité d'honneur

La scène de l'Automnales Food Festival

60 artistes de la région, 36 rendez-vous en dix jours, tous compris dans le billet d'entrée.



Écouter

Une dizaine de concerts et autant d'univers: la valse de Purcell à Brel par l'Orchestre des Quatre Vents, la soul brésilienne de Bella Nobre remarquée au Montreux Jazz Club, les voix et guitare de Redroze, la pop francophone de Pygeon passé par le Cully Jazz et les Francomanias ou la batucada de Batala Genève et sa trentaine de percussionnistes.



Participer

Karaoké et blind test avec le Village du Soir, quiz géant avec Kalayan, chorégraphies du Just Dance Swiss Club pour tous les âges, ours à peindre collectivement puis vendu aux enchères sur le stand de la maison Valorum ou le concours de chant « La Voix des Automnales ».

Danser

Des DJ sets jusqu'à minuit les vendredis et samedis signés Genève Fabuleuse et le Village du Soir. Et une Morning Party le dimanche 8 novembre dès 10h : café dans une main, basses dans les oreilles.



Regarder

Du stand-up avec le STAMM Comedy Club ou les humoristes de One FM Comedy Club, l'enregistrement en direct de l'émission « Les Sports » de Léman Bleu, un défilé de mode de la créatrice LAFRIPEAJO, la fable musicale Ysoria où chaque chanson est un chapitre ou deux tournois de jeux vidéo de la Swiss Versus Fighting League de KBird.

Programme complet jour par jour

Les informations pratiques

Dates

Du 6 au 15 novembre 2026, à Palexpo (Genève).

Horaires

Automnales Market, Automnales Food Festival et Automnales Émotion : détail complet des horaires sur la page **informations pratiques**.

Accès

Palexpo, Route François-Peyrot 30,
1218 Le Grand-Saconnex.

Plan d'accès, transports publics et stationnement dans la rubrique **Accès**.

Billetterie

Un billet donne droit à une entrée unique. L'inscription en ligne est obligatoire, y compris pour la journée gratuite du mardi 10 novembre.

Tarifs et offres détaillés sur la page **Billetterie**.

Contact médias

automnales@cpc-pr.com
Tel : +41 (0)22 552 46 46

S'accréditer ici